



10 TIPS

Uso social y pedagógico de productos sonoros y multimedia

Conocer el público - el interlocutor:

- 1** Primero lo primero, ¿con quien se quiere establecer el dialogo?, es decir, ¿quién es el **interlocutor**?
- 2** El **contenido** de los recursos sonoros y multimedia **debe ser fruto de investigación** o por lo menos una indagación con suficiente información.
- 3** Un educador debe crear e ingeniar **contenidos con sentido**.
- 4** Los productos y contenidos educacionales y sociales deben ser creados con las reglas, **estéticas y competencias comunicativas** del mercado (y no por ser educativas y sociales ser de menos calidad y mal hecho).
- 5** El contenido mediático debe **informar, entretener, educar y movilizar/transformar**.
- 6** El educador debe cuidar que los **contenidos de humor** no sean de doble sentido, no recurrir a ningún tipo de discriminación y no usar palabras soeces y/o vulgares.
- 7** Trabajar por contenidos que fomenten y resalte **los valores humanos, éticos y solidarios**.
- 8** En una sociedad hiper-informada, hedonista y saturada de falsas noticias se hace necesario educadores que generen y compartan **contenidos con responsabilidad social**.
- 9** Los educadores estamos llamados a ser **sujetos de esperanza** en el uso de medios, canales, plataformas y redes digitales en épocas de incertidumbre y conflicto.
- 10** Ser creativos, ser originales, ser propositivos por una educación que le apuesta a la construcción del tejido social y un humanismo que cuida la Casa Común.

